

LIMATOLAFESTIVAL 2010

La musica, quale mezzo di espressione artistica e di produzione culturale, costituisce, in tutti i suoi generi e manifestazioni, aspetto fondamentale della cultura nazionale ed è bene culturale di insostituibile valore sociale e formativo della persona.

In particolare, la musica giovanile intesa come bisogno espressivo e desiderio di comunicare e condividere un frammento dell'universo dei bisogni/desideri dei giovani.

Al tempo stesso, collegandosi ad un look, ad uno stile di vita, alla ricerca di valori "nuovi" in grado di risvegliare passioni, ad una cultura, rappresenta una forma importante di espressione dell'identità giovanile. Infatti sulla musica si può costruire tanta parte di un'identità singola e/o collettiva.

Riconoscere la musica giovanile porta in sé alcuni principi fondanti del rapporto con i giovani, quali:

- La centralità del mondo degli adolescenti e dei giovani in quanto non solo futuro del mondo, ma anche soggetti del presente;
- Il riconoscerli come soggetti di diritti.
- Il riconoscere il valore dell'aggregazione giovanile dando significato alla cultura dello stare insieme alla lotta contro l'anonimato e alla necessità di socializzare anche fuori dagli ambiti istituzionali (necessità di spazi di aggregazione)
- L'importanza di favorire politiche e azioni tese alla loro inclusione sociale in quanto portatori di innovazione e di risorse per la società.

- Il diritto all'espressione, il diritto all'espressività. Laddove si vuole intendere la comunicazione, l'informazione, l'espressività di carattere artistico come facenti parte dello stesso filone. Cultura, quindi, anche come relazione tra individui e comunità, senza creare discrepanze tra comunicazione e espressione artistica, troppo spesso considerata avulsa dalle dinamiche sociali.

Per quanto detto in premessa, e con la determinata volontà di favorire l'aggregazione giovanile del territorio attraverso la promozione ed il sostegno della musica e della creatività giovanile, il comune di Limatola, nonché sulla scorta della positiva esperienza maturata con la prima edizione, ritiene di organizzare seconda edizione del LIMATOLAFESTIVAL edizione 2010

Il festival prevede la partecipazione dei giovani e rappresenterà uno strumento utile per incrementare il turismo locale, specie in considerazione dell'auspicata presenza e partecipazione dei giovani a livello nazionale, regionale e comunale.

Inoltre, proprio a garanzia della continuità dell'azione a favore dell'integrazione giovanile, il Comune intende coinvolgere nell'organizzazione della seconda edizione del Limatola Festival, con finalità diverse da quelle canore, tutti i partecipanti alla finale dell'edizione 2009. Tale azione tende a favorire, altresì, l'integrazione dei giovani nell'ambito del tessuto produttivo e quindi trasformarli da attori protagonisti (cantanti) in attori produttivi di una organizzazione capace di produrre ricaduta economica per il territorio di Limatola.

Al fine di accrescere la possibilità di sviluppo partecipativo alla manifestazione canora il nuovo regolamento prevede il riconoscimento premiale ai primi due classificati, garantendogli l'iscrizione all'accademia di SanremoLab e la successiva garanzia alla registrazione inedita di un brano e la partecipazione a SanremoLab.

La giuria del Festival di Limatola sarà composta da giornalisti e operatori musicali del mondo dello spettacolo, la cui presidenza sarà affidata ad artista di fama internazionale.

L' esecuzione dei brani in gara, come per la prima edizione, sarà interamente riprodotta in stile LIVE con musicisti professionisti. Questo consente ai ragazzi di vivere una esperienza professionale del palco.

E come per tutte le manifestazioni di carattere sociale che hanno ottenuto un positivo risultato sia in termini di partecipazione che in termini di visibilità e con lo spirito di superare i risultati del 2009, ci auguriamo di ottenere il pieno consenso della collettività ai vari livelli di appartenenza.

Di seguito vengono riportati i costi per la realizzazione del festival :

VOCI DI SPESA	PREVISIONE	COPERTURA
Realizzazione scenografia: la scenografia verrà realizzata con il logo del Festival e del Comune di Limatola, su teli in PVC microforati ed ignifughi/elettrosaldati. Sono incluse le spese di realizzazione della grafica riportata su teli	€. 5.000,00	
Realizzazione disco: per i primi dodici classificati è prevista la realizzazione di un cd con il logo del Comune di Limatola. Saranno realizzate 1000 copie con copertina 4 colori e brochure interna. Il disco sarà un veicolo pubblicitario per il Festival e per il Comune.	€. 5.000,00	
Conduttore, spese di ospitalità, vitto e alloggio.	€9.000,00	
Ospiti : si potrà scegliere, secondo le disponibilità, tra artisti vari di un ospite che si occupi di cabaret. Questo intervento è previsto anche per alleggerire la gara e per soddisfare il pubblico al quale verrà assicurato uno spettacolo completo.	€. 8.000,00	
Iscrizione incisione e realizzazione video	€. 4.000,00	
Gruppo musicisti/orchestra: n°5 musicisti + n°4 coriste	€8.000,00	
Service audio e luci	€3.000,00	
Realizzazione palco: metri 12x10 + alette laterali	€4.500,00	
SIAE	€3.000,00	
Rimborso spese artisti	€. 4.000,00	
Gettoni Comitato artistico	€. 3000,00	
Rimborso spese amministrative	€. 3.500,00	
Quota partecipazione SanremoLab	€. 2.000,00	
Finanziamento Comune di Limatola		€. 30.000,00
Contributo Amministrazione Provinciale di Benevento		€. 15.000,00
Contributo Regione Campania		€. 4.000,00
Pubblicità , sponsor e quote part.	€. 10.000,00	€. 23.000,00
Totale	€72.000,00	€. 72.000,00